

健康課題を解決するための施策・実績の推移

施策等	目標値	2022年度	2021年度	2020年度	
定期健康診断受診率	100%	100%	100%	100%	
2次検診受診率	100%	92.1%	91.7%	97.1%	
ウォーキングイベントの実施 *第4回は職場参加率	参加率 70%	第7回61.0% 第8回70.4%	第5回61.5% 第6回65.1%	第3回70.4% 第4回100%*	
	参加者満足度	第7回71.3% 第8回68.1%	第5回76.1% 第6回73.2%	第3回 82.3% -	
	運動習慣定着率	-	27.4%	27.1%	39.1%
	適正体重者率	65%以上	64.1%	64.5%	63.7%
健康教育の実施 ※定期健康診断結果に基づき、リスクの高い項目、対象者を選定	受講率 100%	89.7%	94.4%	100%	
高リスク者の体重改善率	-	-	68.3%	85.7%	
受講者の理解度	-	99.8%	97.0%	90.9%	
女性特有の疾患に関するセミナー受講率	受講率 100%	87.0%	94.8%	-	
禁煙セミナーの実施	受講率 100%	83.1%	-	88.7%	
喫煙率	15%以下	21.7%	23.6%	25.4%	
メンタルヘルス改善意識調査票 (MIRROR) を活用した職場改善	職場環境 改善部署 100%	(対象部署なし)	100% (2部署/2部署)	100% (4部署/4部署)	
ストレスチェック受検率	100%	96.4%	98.3%	98.1%	
総合健康リスクが120超の職場	0箇所	5箇所	1箇所	2箇所	

「Qso | ウォーキングイベント」について

当社は、デスクワークの社員が84.1%であり、運動習慣がない者も多いことから、運動習慣定着を目的として、年に2回、全社員に貸与しているウェアラブル端末を活用し、「Qso | ウォーキングイベント」を開催しています。(健康投資額：約400千円/年)

イベントでは、個人やチームのランキングを公開したり、お勧めのウォーキングコースを紹介したり、ウォーキング中に撮影した写真を投稿する「ウォーキングイベントコミュニティサイト」を開設するなど、楽しみながら取り組んでもらうための取組みも行っています。

参加者からは、「職場や他部署の人との会話が増えた」など、コミュニケーションの活性化に繋がったと好評です。

今後も、イベント内容を工夫しながら継続して実施し、社員の健康保持・増進に繋げていきます。

イベント期間中はランキングを公開

順位	チーム	平均歩数
1	ITソリューション事業部 ITソリューション企画G	559,059
2	技術推進室 QBS-Lab QBS-LabG	550,941
3	経営管理室 経理部 資材G	542,673

ウォーキングイベントコミュニティサイト

「第7回ウォーキングイベント」コミュニティサイト

ウォーキングイベントについて | ファイル | イベント