

健康課題を解決するための施策・実績の推移

施策等	目標値	2024年度	2023年度	2022年度
定期健康診断受診率	100%	100%	100%	100%
2次検診受診率	100%	83.9%	90.0%	92.1%
ウォーキングイベントの実施	参加率 70%	第11回81.4% 第12回85.2%	第9回72.4% 第10回83.2%	第7回61.0% 第8回70.4%
	参加者満足度	第11回65.6% 第12回78.1%	第9回65.7% 第10回64.6%	第7回71.3% 第8回68.1%
運動習慣定着率	—	27.0%	27.2%	27.4%
適正体重者率	65%以上	63.2%	64.4%	64.1%
健康教育の実施 ※定期健康診断結果に基づき、リスクの高い項目、対象者を選定	受講率 100%	95.4%	90.2%	89.7%
高リスク者の体重改善率	—	—	52.9%	—
受講者の理解度	—	100.0%	98.8%	99.8%
産業医・保健師による高リスク者への保健指導率	—	89.7%	81.9%	80.2%
喫煙率	—	19.2%	20.0%	21.7%
女性特有の疾患に関するセミナー受講率	受講率 100%	96.0%	87.6%	87.0%
メンタルヘルス改善意識調査票 (MIRROR) を活用した職場改善	職場環境 改善部署 100%	100% (1部署/1部署)	100% (1部署/1部署)	(対象部署なし)
ストレスチェック受検率	100%	94.6%	94.4%	96.4%
総合健康リスクが120超の職場	0箇所	2箇所	3箇所	5箇所

「Qso | ウォーキングイベント」について

当社は、デスクワークの社員が85.4%であり、運動習慣がない者も多いことから、運動習慣定着を目的として、年に2回、ウェアラブル端末等の歩数データを活用し、「Qso | ウォーキングイベント」を開催しています。(健康投資額：約400千円/年)

イベントでは、個人やチームのランキングを公開したり、お勧めのウォーキングコースを紹介したり、ウォーキング中に撮影した写真を投稿する「ウォーキングイベントコミュニティサイト」を開設するなど、楽しみながら取り組んでもらうための取組みも行っています。

参加者からは、「職場や他部署の人との会話が増えた」など、コミュニケーションの活性化に繋がったと好評です。

今後も、イベント内容を工夫しながら継続して実施し、社員の健康保持・増進に繋げていきます。

イベント期間中はランキングを公開

順位	チーム	平均歩数
1位	資材グループ	226,374
2位	4支店合同チーム	224,389
3位	ITガバナンスグループ	212,874

Qso | ウォーキングイベント WALKING COMPETITION 2024
集計期間[2024/05/27~2024/06/15]
2024年06月17日17時時点の集計データ

ウォーキングイベントコミュニティサイト

